

## **Regulamentul concursului "Otilia si Gaspar la tine in sufragerie"**

### **Art. 1. Organizatorul Campaniei:**

Organizatorul concursului "Otilia si Gaspar la tine in sufragerie" este Asociatia Multiculturala de Psihologie si Psihoterapie, reprezentata de Gyorgy Gaspar cu functia de Presedinte al Asociatiei.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, dar nu inainte de a anunta publicul in prealabil.

### **Art. 2. Durata si aria de desfasurare a Campaniei:**

Perioada de desfasurare a prezentei CAMPANII va fi 31 august – 15 septembrie 2015. Aria de desfasurare a CAMPANIEI este exclusiv Romania.

### **Art. 3. Drept de participare:**

La aceasta CAMPANIE pot participa toate persoanele fizice romane care au varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii CAMPANIEI, domiciliul in Romania si indeplinesc celelalte conditii prevazute de prezentul regulament.

### **Art 4. Mecanismul de desfasurare**

Pentru a participa la concursul "Otilia si Gaspar la tine in sufragerie", utilizatorii trebuie sa parcurga urmatoarele etape:

1. Sa trimita un mail pe adresa [contact@paginadepsihologie.ro](mailto:contact@paginadepsihologie.ro). care va contine urmatoarele elemente:

- Nume
- Prenume
- Telefon
- Orasul
- Fotografia atasata

2. Un participant va avea dreptul sa participe de pe un singur cont de mail pe durata campaniei. In cazul in care Organizatorul va identifica mai multe conturi ca apartinand aceluiasi participant, acesta isi rezerva dreptul a anula participarile acestuia, respectiv materialele fotografice inregistrate in concurs de pe conturile create ulterior.

3. Fotografia atasata e-mailului (numita in continuare opera fotografica), trebuie facuta de participant sau asupra carora detine drepturi de utilizare, si prin care sa exprime vizual sintagma "puterea relatiilor" (ex. strangeri de mana ale membrilor unei familii. Operele fotografice incarcate trebuie sa respecte legislatia in vigoare. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu publica pe site operele fotografice pe care le considera nepotrivite pentru participarea la acest concurs.

Participantul garanteaza ca operele fotografice transmise sunt executate de el insusi sau detine asupra acestora drepturi de utilizare, Organizatorul ne

asumandu-si nicio responsabilitate in acest sens.

De asemenea, se considera ca prin trimiterea operelor fotografice pentru a fi incarcate pe site-ul [www.paginadepsihologie.ro](http://www.paginadepsihologie.ro), participantul a acceptat comanda Organizatorului de a executa aceste opere fotografice, in sensul prevazut de art.86 alin.2 din legea 8/1996, astfel ca drepturile patrimoniale asupra operelor fotografice incarcate pe site apartin Organizatorului timp de 3 ani de la data incarcarii acestora pe site.

Data limita de inscriere a operelor fotografice este 15 septembrie 2015, ora 23:59:59.

Castigatorul va fi afisat in ziua de miercuri, 16 septembrie pana la ora 16:00, dupa procesarea e-mailurilor trimise in ultimele momente de concurs.

Operele fotografice vor fi publicate pe siteul [www.paginadepsihologie.ro](http://www.paginadepsihologie.ro), daca respecta regulile acestui regulament.

Durata publicarii pe site a operelor fotografice incarcate de participant este de maxim **10** ore.

### **Art. 5. Premiile Campaniei si acordarea acestora**

In cadrul Campaniei "Otilia si Gaspar la tine in sufragerie" se va acorda urmatorul premiu:

- o sedinta de consiliere de maxim 2 ore impreuna cu Otilia Mantelers (trainer de parenting) si Gyorgy Gaspar (psihoterapeut).

Nu se permite acordarea contravalorii in bani sau schimbarea premiului oferit in cadrul acestei campanii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a face fotografii sau inregistrari la sedinta de consiliere.

### **Art.6. Desemnarea Castigatorului**

1. Desemnarea castigatorului se va face prin tragere la sorti cu ajutorul site-ului [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro). Desemnarea castigatorului va avea loc miercuri, 16 septembrie 2016.

2. Conditii pentru a putea fi declarat castigator:

a. Sa trimita pe e-mail, conform regulamentului, opera fotografica.

b. Sa fie cetatean roman si sa se afle pe teritoriul Romaniei in perioada desfasurarii campaniei si acordarii premiului.

3. Organizatorul are obligatia de a anunta castigatorul pe site-ul [www.paginadepsihologie.ro](http://www.paginadepsihologie.ro) in termen de 48 de ore de la data desemnarii.

4. In cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul (nu a raspuns la e-mail sau telefon, refuza premiul sau nu respecta conditiile si termenele impuse de prezentul regulament etc.) in cele 48 de ore din momentul contactarii, acesta este considerat castigator nevalidat si va pierde orice drept asupra premiului castigat. In vederea acordarii premiului ramas nerevendicat se va apela la rezerve in ordinea rezultata in urma procesului de extragere.

5. Premiul consta in sedinta de consiliere a castigatorului la locatia acestuia daca se afla in municipiul Bucuresti, sau prin skype daca locatia se afla in afara municipiului Bucuresti.

6. Castigatorul poate fi insotit in sedinta de consiliere doar de membrii familiei pentru care doreste sedinta.

7. In cadrul acestei campanii, nu se permite acordarea in bani a premiilor. In cazul in care castigatorul nu doreste sa beneficieze de aceasta sedinta de consiliere, nu se permite acordarea in bani a echivalentului sedintei. Premiul nu este transmisibil.

8. Castigatorul si beneficiarii sedintei, prin acceptarea premiului si prin participarea la acest eveniment, sunt de acord ca Organizatorul are dreptul deplin de a utiliza in campanii publicitare materialele foto sau video facute in timpul campaniei, timp de 12 luni de la data petrecerii. Castigatorul nu va putea pretinde nicio remuneratie pentru folosirea operei fotografice in conditiile prezentului regulament.

### **Art. 8. Litigii**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.

### **Art. 9. Regulamentul promotiei**

Regulamentul promotiei este disponibil gratuit oricarui participant pe site-ul Campaniei.

### **Art. 10. Diverse**

Prin inscrierea la concursul "Otilia si Gaspar la tine in sufragerie" participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca numele castigatorului sa fie facut public si folosit in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei cereri, decizia Organizatorului este definitiva.

In cazul in care un castigator este o persoana pusa sub interdictie ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai insotit de reprezentantul legal, iar acesta din urma va semna o declaratie prin care Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea castigului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de prezentul concurs si premiu.